

# MARSUPILAMI™

© MARSU 2005 - by Franquin / Batem



## QUELQUES CHIFFRES

- 18 albums parus (Plus de 3 millions d'albums vendus).
- Déjà deux séries de dessins animés. Part de marché sur FR3 et Canal J plus de 45% (diffusées dans 40 pays).
- Bientôt le Film d'Alain Chabat avec un budget de plus de 40 millions d'euros (début 2007).
- 1 des 5 personnages BD immortalisés au Musée Grévin. (à côté d'Astérix et de Spiderman).
- Pérennité du personnage depuis plus de 50 ans.
- Taux de notoriété de plus de 75%.
- Des centaines de licences merchandising et partenariats avec des acteurs leaders dans leurs secteurs.
- Références : Shell, Toys'R Us, Oracle, Electrolux, Quick, Afflelou, ...

## QUELQUES CONCEPTS ET PISTES

- ENERGIE (Sport, Force, Vitalité, Rythme, Dynamisme...)
- ENVIRONNEMENT (Respect, Protection et défense de l'écologie,...)
- FAMILLE (Amour, Romantisme, Education, Protection...)
- BONHEUR (Tendresse, Gentillesse, Gaieté...)
- INTELLIGENCE (Futé, Agile, Inventif, Indépendant d'esprit...)
- HUMOUR (Rire, Plaisanterie, Sourires, Jeux...)
- GOURMET & GOURMAND (Fruits, Poissons, Friandises, Vitamines, ...)
- UNIVERS UNIQUE & REALISTE (Le Marsupilami existe, il a son propre langage et son propre mode de vie...)
- LA VIE EN JAUNE & NOIR

**Entrez dans la Marsumania !**

Style Guide disponible sur demande pour les licenciés à  
Marsu Productions - 9, avenue des Castelans - 98000 MONACO - Tél : +377 92 05 61 11 - Fax : +377 92 05 76 60  
[www.marsupilami.com](http://www.marsupilami.com) - [licensing@marsuproductions.com](mailto:licensing@marsuproductions.com)